

Erstes freeskiers.net Style Camp ein voller Erfolg!

Das erste freeskiers.net Style Camp war ein voller Erfolg. 25 hochmotivierte Teilnehmer verbrachten bei strahlendem Sonnenschein ein Wochenende voller Spaß und Action im Kleinwalsertal. Professionelle Freeskier sorgten dafür, dass jeder sein Fahrkönnen deutlich verbessern konnte und ein umfangreiches Rahmenprogramm garantierte auch an den Abenden eine entspannte Atmosphäre unter den Teilnehmern.

Am vergangenen Wochenende fand im Kleinwalsertal das erste „freeskiers.net Style Camp powered by Quiksilver“ statt. Vom 18. bis 20. Januar bevölkerten 25 junge Freeskier zwischen 11 und 17 Jahren den Crystal Ground Snowpark. Das Camp war bis auf den letzten Platz ausgebucht, denn dank dem Engagement von Hauptsponsor Quiksilver konnte das Komplettpaket sehr günstig angeboten werden. Sogar aus Hamburg und Südtirol reisten die Teilnehmer an.

Quartier fanden die jungen Freeskier im Jugendhotel „Haus Gemse“ in Mittelberg. Zum Auftakt gab es am Freitagabend ein üppiges Welcome-Dinner. Nachdem sich Alle gestärkt hatten, wurden zahlreiche aktuelle Freeski-Filme gezeigt und bei einem T-Shirt Designwettbewerb konnten die Teilnehmer ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Die besten Shirts wurden mit tollen Sachpreisen von Rossignol prämiert.

Am Samstag ging es dann nach einem ausgiebigen Frühstück ab in den Schnee. Der Wettergott muss ein Freeskier sein, denn entgegen der Ankündigung lachte die Sonne von einem beinahe wolkenfreien Himmel. Dank dem unermüdlichen Einsatz der Park-Crew zeigte sich der Snowpark in perfektem Zustand. Die Teilnehmer ließen sich so nicht lange bitten und unter den Augen der Rossignol-Profis Toby Hammer, David Kittlinger, Dejan Pasic, Thadde Joas und Miguel Blasenbrey konnte jeder seine Fähigkeiten deutlich verbessern.

Am Nachmittag stärkten sich die Teilnehmer dann bei einem Barbecue, bevor um 17 Uhr das Flutlicht angeknipst wurde. Der Skitag wurde kurzerhand bis 20 Uhr verlängert und ermöglichte es den Fotografen, besonders eindrucksvolle Bilder von den Teilnehmern zu machen.

Zurück im Quartier wurden dann die Videoaufnahmen vom Nachmittag gesichtet, was dank vieler lustiger Kommentare für viel Spaß sorgte - und gleichzeitig einen sehr praktischen Nutzen hatte, denn viele Fehler lassen sich am besten am Bildschirm korrigieren. Im Anschluss darauf gab es noch ein gemütliches Beisammensein, doch der aufregende Tag hatte seine Spuren hinterlassen. So wurden die Augen immer schwerer und bald kehrte Ruhe ein, denn jeder wollte am nächsten Tag wieder fit sein.

PARKSPONSOREN:

Quiksilver, Roxy

Rossignol

Raiffeisen-Holding

Kleinwalsertaler Bergbahn AG



Erlebe das Original.

PARKDATEN:

Anzahl Rails:	4
Anzahl Boxen:	8
Anzahl Kicker:	3
Parkfläche:	3000m ²
Parklänge:	400m
Parklift:	1
Saisonstart:	24.12.2007
Saisonende:	05.04.2008
Öffnungszeiten:	09:00 - 16:00 Uhr



Am Sonntag hatten sich dann auch die letzten Wolken verzogen und der zweite Tag im Snowpark stand bevor. Jetzt ging es darum, das am Vortag Gelernte weiter zu verbessern. Die Coaches erteilten noch so manchen entscheidenden Hinweis, und die Leistungen der Teilnehmer wurden immer besser. „Es ist unglaublich was meine Jungs hier gelernt haben“ meinte beispielsweise Freeski-Profi Dejan Pasic. „Mir gefällt vor allem, wie sich die Kids gegenseitig motivieren und somit immer weiter anspornen, noch bessere Tricks zu machen“.

Auch Toby Hammer zeigte sich hochzufrieden. Der 26 Jährige ist seit vielen Jahren in der Szene dabei, und seine Meinung hätte nicht besser ausfallen können: „Es ist wirklich bemerkenswert, mit welcher Motivation und mit welchem Ehrgeiz die Teilnehmer hier mit dabei sind. Die Stimmung ist perfekt, alle verstehen sich gut und auch mir als Coach macht es unheimlich viel Spaß, hier mit dabei zu sein“.

Mit der „Selection Session“ fand im Rahmen des Camps auch das von freeskiers.net initiierte Projekt „Join The Rossignol Team“ seinen Abschluss. Markus Wagner konnte den Teammanager von sich überzeugen und wird damit für mindestens ein Jahr Mitglied im Rossignol Freeski Team. Er darf sich über ein komplettes Materialsponsoring freuen, angefangen bei Ski und Schuhen über Bekleidung bis hin zu Helm und Skibrille.

Das Fazit der Organisatoren ist demnach auch entsprechend positiv. „Es hat wirklich alles reibungslos funktioniert“, so Christian Fink vom Online-Portal freeskiers.net. „Die tagelangen Vorbereitungen haben sich gelohnt und wir sind sehr zufrieden und denken bereits an eine Erweiterung im nächsten Jahr. Unser besonderer Dank gilt allen Helfern, Sponsoren und Coaches, ohne die wir ein solches Event nicht hätten durchführen können“.

Bilder und Impressionen vom Style Camp 2008 findet Ihr ab sofort unter www.freeskiers.net oder unter www.crystalground.com.

PARKSPONSOREN:

Quiksilver, Roxy
Rossignol
Raiffeisen-Holding
Kleinwalsertaler Bergbahn AG



Erlebe das Original.

PARKDATEN:

Anzahl Rails:	4
Anzahl Boxen:	8
Anzahl Kicker:	3
Parkfläche:	3000m ²
Parklänge:	400m
Parklift:	1
Saisonstart:	24.12.2007
Saisonende:	05.04.2008
Öffnungszeiten:	09:00 - 16:00 Uhr

