



Iron Night 2009 – Der Kult-Contest im Crystal Ground

Der Wahnsinn geht in die nächste Runde!

Am 14. Februar wird der Crystal Ground – Snowpark Kleinwalsertal erneut Treffpunkt der Snowboard- und Freeski-Szene. Die Iron Night 2009, der dritte Tourstopp der Suzuki Wir Schanzen 2009 presented by Quiksilver, lädt auch in diesem Jahr zu einem Contest der extremen Sorte und einer höchst ausgelassenen Aftershow Party.

Dieser Contest hat definitiv Kultstatus. Nunmehr zum sechsten Mal findet dieses Spektakel im Crystal Ground in Riezlern, Kleinwalsertal statt und wird traditionsgemäß Teilnehmer aus aller Herren Länder anziehen. Die Iron Night ist seit jeher ein Meeting von Fahrern für Fahrer, bei dem die Teilnehmer stets hoch motiviert ans Werk gehen und sich einen spannenden Wettkampf liefern. Als Swatch TTR Two (2) Star Event warten hier sogar bis zu 200 Weltranglistenpunkte auf die Gewinner in den Kategorien Snowboard Girls und Snowboard Men.

Wie jedes Jahr wird der Crystal Ground auch dieses Mal speziell zur Iron Night umgebaut und bekommt ein anspruchsvolles und spektakuläres Design. Das Team der Parkmanager um Florian Geiger hat lange am Iron Night Setup gefeilt und das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen. Die Teilnehmer erwartet wie immer ein Event-Setup der Extraklasse, an dem die Fahrer alles geben werden. Mehr wird hier jedoch noch nicht verraten.

Dieses Jahr geht es erstmals in der Geschichte der Iron Night sogar schon am Freitag, den 13. Februar los. Nachmittags können sich die Fahrer schon mal mit dem Setup anfreunden und am Abend steigt zur Einstimmung auf den Contest am Samstag die Playboard Party presented by Skullcandy in der M&M Bar, Riezlern.

Am Samstagmorgen wird es dann ernst. Beim Kids Contest am Vormittag bekommt der Nachwuchs die Chance, sich auch einmal auf der „großen Bühne“ zu zeigen. Die Kids legen mittlerweile ein äußerst hohes, fahrerisches Level an den Tag und man darf sich bereits hier auf einen spannenden Contest freuen.

Die Speaker Christian Bachmann und Toby Hammer werden das Geschehen den ganzen Tag über begleiten und für die richtige Atmosphäre im und um den Park herum sorgen.

Am Nachmittag geht es dann so richtig rund, wenn die Teilnehmer in den Kategorien Girls Ski & Snowboard sowie Men Ski & Snowboard an den Start gehen und sich gegenseitig mit immer härteren Tricks überbieten. Am Abend wird der Snowpark dann in gleißendes Flutlicht getaucht, denn die Finals und Superfinals stehen auf dem Programm. Hier werden die Fahrer dann erfahrungsgemäß ihre besten Tricks auspacken und für eine atemberaubende Show sorgen.

Gemäß der Iron Night Tradition wird es am Samstagabend natürlich auch wieder einen Best Trick Contest im Anschluss an den regulären Wettbewerb geben, bei dem sich der Crystal Ground alljährlich in einen Hexenkessel verwandelt. Für den Red Bull Best Trick steht diesmal ein massives Multifunktions-Obstacle bereit, an dem jeder Fahrer seinen Kick finden wird. Hier wird es beispielsweise eine riesige Upbox, einen Picknicktable sowie ein Gap-to-Downbox und diverse andere spektakuläre Spielereien geben.



Die „Funk Food“ Aftershow Party im Anschluss an den Contest ist bei der Iron Night ebenfalls nicht mehr wegzudenken. Dieses Mal wird es zwei völlig verschiedene Areas geben, die sich nicht nur in der Musikauswahl, sondern auch in der Dekoration unterscheiden.

In Area eins dreht sich alles um das Motto „Fluffy White Pink“. Hier werden DJ Smart und DJ Crypt alias The Famous Deck Team mit ihrer einzigartigen Show für ordentlich Wirbel auf der Tanzfläche sorgen. In Area zwei stehen Dieter FUNK himself sowie DJ Enne an den Plattentellern und werden das Motto „We feed your ears“ zelebrieren. Musikalisch wird der Abend eine höchst explosive und tanzbare Mischung aus verschiedenen, südländisch angehauchten Sounds. Das VJ-Team „Onkel Tuca Visuals“ wird zudem für eine abgefahrene Optik sorgen.

Alle aktuellen Informationen, die Anmeldeunterlagen sowie Bilder und Videos vom letzten Jahr sind unter www.suzuki-wirschanzen.de zu finden. Einen Vorgeschmack zur Iron Night sowie alle Informationen zum Crystal Ground bietet die Website www.crystalground.com.

Die folgenden Events der Suzuki Wir Schanzen 2009 presented by Quiksilver:

14.02.2009	Iron Night Kleinwalsertal (AT) / Swatch TTR two (2) Star Event
14.03.2009	Big Bäng Bolsterläng Bolsterlang (GER) / Swatch TTR one (1) Star Event
04.04.2009	Night on Snow Kempten City (GER) / Swatch TTR two (2) Star Event
17.04.2009	Abschlussparty Kempten, Parktheater

Suzuki-Automobile – www.suzuki.de

Suzuki gehört zu den am schnellsten wachsenden Automarken in Deutschland und steht für höchste Qualität sowie ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Der „Way of Life!“ des Klein- und Geländewagenspezialisten steht für die fünf Kernwerte Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Im Fokus stehen dabei Engagements in den Bereichen Extrem- und Funsport, Rallye, Musik und Entertainment. In Deutschland zählt Suzuki darüber hinaus zu den führenden Anbietern von Motorrädern und Außenbordmotoren.

Quiksilver

Die Website www.quiksilver-europe.com bietet neben den aktuellen Kollektionen der Qualitätsbrand für Streetwear, Beachwear und Funktionskleidung auch viele weitere Infos zu Events und Aktionen, bei denen sich Quiksilver engagiert.