



Iron Night 2008 – Ein Contest der Superlative

Diesen Event wird wohl keiner der Anwesenden so schnell vergessen. Bei strahlendem Sonnenschein fand am vergangenen Samstag, den 16. Februar die Iron Night 2008 im Kleinwalsertal statt. Der Freeski- und Snowboard-Railbattle und zweiter Tourstopp der SUZUKI Wir Schanzen 2008 presented by Quiksilver war ein voller Erfolg und zog sowohl Fahrer als auch Zuschauer in Massen in den Crystal Ground – Snowpark Kleinwalsertal.

Bereits am frühen Morgen war klar, dass sich das Wetter für die Iron Night von seiner besten Seite zeigen würde und auch der Crystal Ground selbst bot mit dem speziell für den Event errichteten, perfekt geschapten Setup optimale Rahmenbedingungen für einen tollen Contest.

Gegen 09:30 Uhr am Morgen ging es bereits mit dem Kids-Contest los. Schon im Vorfeld war der Ansturm auf die begrenzten Startplätze für den Kinderwettbewerb gigantisch und beim Contest zeigten die jungen Wilden Skills vom Feinsten. Das fahrerische Niveau bei den Kids war sowohl in der Kategorie Snowboard als auch bei den Freeskiern enorm hoch und die hoch motivierten Youngguns überboten sich ständig in Style und der Trickvielfalt.

Am Mittag war der Crystal Ground dann in gleißendes Sonnenlicht getaucht und es wurde Zeit für die Qualifikationsdurchgänge der Erwachsenen. 100 Teilnehmer gingen in den vier Kategorien Snowboard Herren, Snowboard Damen, Ski Herren und Ski Damen an den Start und jeder hatte zwei Läufe, um die hochkarätige Jury zu beeindrucken.

Um 16:30 Uhr standen dann die Teilnehmer für das Viertelfinale fest und hier schalteten alle Fahrer noch einen Gang höher und boten den mittlerweile zahlreich anwesenden Zuschauern einen erstklassigen Slopestyle Battle bei Flutlicht. Ab dem Halbfinale wurde dann im spannenden K.O.-Modus gefahren und der Contest entwickelte sich zu einem nervenaufreibenden Spektakel für Fahrer und Zuschauer gleichermaßen.

Hier die Ergebnisse der einzelnen Kategorien:

Snowboard Herren:

1. Thomas Schwarz, Mindelheim, GER
2. Sebastian Geiger, Frastanz, AUT
3. Daniel Rajcsanyi, Geretsried, GER

Ski Herren:

1. Thadde Joas, Oberstdorf, GER
2. Florian Geyer, Pfronten, GER
3. Mathias Kögel, Nesselwang, GER

Snowboard Damen:

1. Lisa Schaber, Innsbruck, AUT
2. Hannah Goettgens, Kempten, GER
3. Miriam Hofmann, München, GER

Ski Damen:

1. Maxine Böhme, München, GER
2. Alexandra Verwilligen, Ehrwald, AUT
3. Ruth Hagspiel, Kempten, GER

Snowboard Kids:

1. Daniel Rajcsanyi, Geretsried, GER
2. Julian Sauter, Durach, GER
3. Michael Botzenhart, Oberstaufen, GER

Ski Kids:

1. Johannes Rief, Riezlern, AUT
2. Patrick Catford, Immenstadt, GER
3. Miguel Blasenbrey, Waiblingen, GER



Absolutes Highlight der Iron Night 2008 war traditionsgemäß der Best Trick Contest im Anschluss an den normalen Wettbewerb, für den ein spezielles Obstacle bestehend aus einem Kicker mit einer in die Landung integrierten Downbox zur Verfügung stand. Dieses Obstacle hatte es in sich und lehrte den Fahrern das Fürchten. Nach einem spektakulären Battle, bei dem die Fahrer das Letzte aus sich herausholten, stand letztendlich der Snowboarder Flo Bürgel aus Mindelheim, GER mit seinem hardway 270 to frontside Boardslide als Sieger fest.

Im Anschluss an die Siegerehrung pilgerte die gesamte Iron Night Gemeinde in den Club Sweetlife ins Casino, wo die Iron Night 2008 mit der *FUNK* Aftershowparty ihren krönenden Abschluss fand. Hier feierten etwa 1.000 Partyjünger bis in die Morgenstunden ausgelassen zu funky Sounds von DJ Dieter Funk, DJ Stamina und DJ Amir, die das Basement zum Kochen brachten. DJ Smart und DJ Crypt sorgten mit ihrer „Wicked 4 Turntable Show“ in der oberen Area für ordentlich Stimmung.

Die Iron Night 2008 war ein Contest der Superlative, der Lust macht auf die weiteren Tourstopps der SUZUKI Wir Schanzen.

Am 01. März geht es mit der Night on Snow in Nesselwang weiter. Der Entertainment-Event der Tour zeichnet sich durch harte Big Air-Action, FMX Shows der extremen Sorte sowie durch Konzerte von „Das Bo“ und „From Constant Visions“ presented by Quiksessions aus.

Hier alle kommenden Events der Tour:

Night on Snow, Nesselwang, 01.03.08
The O'Neill Barbecue, Oberstdorf, 22.03.08
Stubai Jam, Stubai Gletscher, 05.04.08
Abschlussparty, Parktheater Kempten, 18.04.08

TTR two (2) Star Event
TTR three (3) Star Event
TTR one (1) Star Event

Die Gesamtsieger der SUZUKI Wir Schanzen in den Kategorien Ski Men und Snowboard Men werden als Hauptpreis nagelneue Motocross-Bikes von Suzuki sowie ein üppiges Preisgeld und weitere Hardware mit nach Hause nehmen.

Photos der Iron Night sowie Infos zu allen kommenden Events am Crystal Ground findet ihr unter www.crystalground.com.

Alle Infos zur SUZUKI Wir Schanzen 2008 sowie Ergebnisse, Videos und Bildmaterial der einzelnen Tourstopps stehen unter www.suzuki-wirschanzen.de bereit.

Vielen Dank an unsere Sponsoren Suzuki, Quiksilver, Rossignol und Red Bull für die tatkräftige Unterstützung, ohne die eine derartige Eventserie nicht möglich wäre.

Kontakt:
style and sport
Weststr. 1a
87561 Oberstdorf
Tel: +49 (0)8322 - 94048-4
Fax: +49 (0)8322 - 94048-1
@: press@styleandsport.com





Notes for Editors:

History „SUZUKI Wir Schanzen“:

Für die Saison 2004/2005 haben sich erstmals Ski -und Snowboardcontestveranstalter im Allgäu an einen Tisch gesetzt, Termine abgesprochen und eine contestübergreifende Tournee ins Leben gerufen, mit dem Ziel, diese im Allgäuer Veranstaltungsmarkt zu etablieren und der breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren.

Mittlerweile ist die Contestserie zu einem festen Bestandteil der deutschen Wintersportszene avanciert und bietet den jungen Nachwuchstalenten, als auch den etablierten Ridern eine ideale Plattform sich und ihr Können zu präsentieren. Mit der Internationalisierung und TTR-Kooperation wird nun die Konsequenz aus dem bisherigen Erfolg gezogen, um die Tour weiter zu pushen.

Corporate Text SUZUKI:

"Die SUZUKI Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter von Kleinwagen und zwölftgrößter Automobilhersteller. Seit 1999 verzeichnet das in die Geschäftsbereiche Automobile, Motorräder und Marine gegliederte Unternehmen kontinuierlich Produktions-, Absatz- und Umsatzrekorde. Der Konzern, für den 45.510 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 192 Ländern. Im Geschäftsjahr 2006/2007 lag der Umsatz bei 19,4 Mrd. Euro (3.163 Mrd. Yen) und damit 15,2 Prozent über dem Vorjahresergebnis. Die weltweiten Verkäufe umfassten unter anderem 2,22 Mio. Autos und 3,06 Mio. Motorräder. Suzuki unterhält 36 Hauptproduktionsstätten in 22 Ländern.

Mit seinem „Way of Life!“ steht SUZUKI weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten, einer glorreichen Motorsporthistorie, einem einzigartigen Rallye-Engagement und überzeugenden Kernkompetenzen unter anderem in den Bereichen Off-Road und Allrad, basierend auf einer fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

Die SUZUKI International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche. Mit 320 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Jahr 2006 einen Umsatz in Höhe von 694 Mio. Euro. Suzuki zählt in Deutschland, dem härtesten Pkw-Markt der Welt, zu den wachstumsstärksten Automobilanbietern. Im Jahr 2006 wurden 32.238 Fahrzeuge zugelassen – rund 12 Prozent mehr als im Vorjahr. 2010 sollen es 50.000 Autos sein.

